بسم الله الرحمن الرحيم
سبحانك لا علم لنا إلا ما علمتنا انك أنت العليم الحكيم
صدق الله العظيم

التحليل الاقتصادي
وآثاره على أسواق المال

المؤشرات الاقتصادية وآثارها على
أسواق الفوركس
أسواق الأسهم والسندات

بقلم دكتور عصام الملا
Sefit2005@yahoo.com
محمول : 0020170744968

ا ا أ ا إ ا ا ا

ق ا ا

ا يد ا ر و قا أ ل ا

تا ا د ا هر و

قا أ آر ا قا أ ا تا او

ل : 0020170744968 **Sefit2005@yahoo.com** ا م ر آد

المؤشرات الاقتصاديه المؤثره على اسواق المال
Economic Indicators

هناك إحدى عشر مؤشرا اقتصاديا عاما يؤثر على أسواق المال عموما اى يؤثر على أسواق الفوركس والأسهم والسندات ، هذه المؤشرات هي .

1- الناتج المحلى الاجمالى :	Gross Domestic Product GDP
2- مؤشر أسعار المستهلكين :	Consumer Price Index CPI
3- تقارير التوظيف:	Employment Reports
4- معدلات الفائدة:	Interest Rate
5- منحنى العائد :	Yield Curve
6- مؤشر أسعار المنتجين :	Producer Price Index PPI
7- مؤسسة إدارة العرض:	Institute of Supply Management ISM
8- مبيعات التجزئة:	Retail Sales
9- مؤشر الإنتاج الصناعي:	Industrial Production Index IPI
10- الميزان التجاري:	Trade Balance
11- الحساب الجاري:	Current Account

وفيما يلى شرحا مفصلا لكل مؤشر على حده وتأثيره على اسواق المال

أولا : الناتج المحلى الاجمالى
Gross Domestic Product GDP

يعتبر كلا مـن النـاتج المحلـى الاجمـالى GDP والنـاتج القـومى الاجمـالى GNP مـن المقاييس والمؤشرات الاقتصاديه الشائعة لتقييم وقياس حجم اقتصـاد اى دولـة ، ومـن خلال المقارنه بين هذه المؤشرات خلال فترات زمنيـة سـابقة نسـتطيع ان نحـدد مـا اذا كان هناك نموا او انكماشا فى اقتصاد دولة ما .

ونظرا لتشابه هذين المؤشرين ، يتم شرح كـلا منهمـا ، لكـن هنـاك اختلافـات جوهريـة بينهما سيأتى الحديث عنها فيمـا بعـد ، وقـد فضـلت معظـم الـدول الاعـلان عـن النـاتج المحلـى الاجمـالى GDP وتفضـيله لقيـاس حجـم الاقتصـاد خاصـة الولايـات المتحـده الامريكيه التى اوقفت تماما تقارير الناتج القومى الاجمالى GNP وفضلت الافصـاح عـن الناتج المحلى الاجمالى GDP منذ ديسمبر عام 1991

1/1- ما هو الناتج المحلى الاجمالى : GDP
هو عبارة عن اجمالى قيمة السلع والخدمات المنتجه داخل دولة مـا خـلال فتـرة زمنيـه معينه (عادة ما تكون سنه) . كـل شـئ يـتم انتاجـه داخـل الدولـة يـتم احتسـابه فـى الناتج المحلى الاجمالى بغض النظر عن جنسية منتج السلع او مقدم الخدمات .
بصفة عامه يعتبر الارتفاع فى الناتج المحلى الاجمـالى علامـة اقتصـاديه ايجابيـه وقويـة على نمو اقتصاد الدولة ، لان زيادة اجمالى قيمة السلع والخـدمات يعكـس ارتفـاع فـى مستوى التوظيف وزيادة فى العماله وزيادة فى الدخل .

1/2- الناتج المحلى الاجمالى الحقيقى والاسمى :
عندما يتم احتسـاب اجمالى قيمة السلع والخدمات فى الوقت الحالى ومقارنته بمثيلـه فيمـا سـبق فـان التغيـرات فـى معـدل التضـخم يمكـن اخـذها فـى الاعتبـار ، لـذا يقـوم الاقتصاديون بحساب الناتج المحلى الاجمالى الحقيقى من خلال اخذ تأثير التضخم فى الاعتبار وبهذا يتم تحديد ما اذا كان هناك نموا حقيقيا فى الاقتصاد ام لا .

ا تا ا د ا ا قا ا ل **Economic Indicators**

ك ه ى إ د ا ا قا أ نا ل ا

ا ا ا -1 . تا ه ، تا ا ه او تا او ا ا آر أ قا : Gross Domestic Product GDP 2- ا أ ر : Consumer Price Index CPI 3- ا ر : Employment Reports 4- ا ة ت : Interest Rate 5- ا : Yield Curve 6- ا أ ر : Producer Price Index PPI 7- ا ض إةراد : Institute of Supply Management ISM 8- ا ت : Retail Sales 9- ا ا ج : Industrial Production Index IPI 10- ا ا ير ا نا : Trade Balance 11- ا ا ير ا ب : Current Account

ا و و ل ا قا

ا ا ا : وأ Gross Domestic Product GDP

ـ ا د ا تا او ا ـ و ، ـ ود نا د ـ ا س و اذا ـ د ـ نا ـ ـ ـ ز تا ل تا ا ه GNP ـ ا ـ ا ـ او GDP ـ ا ـ ا ـ ا ـ آ ر ا ل

آ ن ه ك ا ا وا ا د ود .

ـ ه ت ـ ا ك ـ ه ـ ، ـ آ ح ، ا ه ا و

ـ ح ـ ا و ا ا GNP ـ ا ت ـ ا ـ د ـ ا ـ س ـ ـ و ا ا ا ر وا ا GDP ا ـ ا ـ ن ـ ا لو ـ ا ـ ـ و ، ـ ـ ـ ا ـ ا ا م د 1991 GDP ا

ـ ز ة ـ ل ـ ـ ود اد ا ت او ا ا ةر ه GDP: ا ا ا ه -1/1

(آ ـ ـ ا ـ اد ـ ا ـ و ا ـ ـ ا ـ ـ) . ةد ن

ت ا م وا ا ا ا ا . ـ و ـ ا د ـ ا ـ ـ ا ا ا ع ر ا

ـ ع ـ را ـ ت ـ او ا ا ةد ز ن ، و ا د ا

ى ا و ز ةد ا و ز ةد ا ا .

او ا ا ا ا : ـ ر و ا ا ت او ا ا ب ا م ـ ا ـ ، ر ـ ا ـ ه ـ ا ـ ـ ا ل ـ ـ تا -2/1 ـ ـ ـ ن ا ـ

ك ا ا د ام ا ر و ا اذا آ ن ه ا د ن ب ا ا ا ا ل ا ا .

1/3 – حساب الناتج المحلى الاجمالى :

عادة ما تستخدم المعادله التاليه لحساب الناتج المحلى الاجمالى :

$$GDP = C + I + G + (X - I)$$

حيث :

C : Consumption الاستهلاك او الانفاق الاستهلاكى

والمقصود بالاستهلاك اى الاستهلاك الخاص او الشخصى الذى يمثل الانفاق الاستهلاكى من القطاع العائلى ، حيث يتم احتساب عناصر مثل الغذاء او الاسكان (ولكن ليست المساكن الجديده) كعناصر للناتج المحلى الاجمالى ، وعادة ما يتضمن الانفاق الاستهلاكى العناصر الثلاث التاليه :

1- **السلع المعمره Durable Goods** : مثل السيارات والاثاث وهى السلع التى يتوقع ان تحيا لفترات زمنيه طويلة ولسنوات عديده قبل ان يتم احلالها وتجديدها .
2- **السلع غير المعمره : Non-Durable Goods** : وهى السلع قصيرة الاجل مثل الغذاء والملابس .
3- **الخدمات : Services** : وهى العناصر غير الملموسه او غير الماديه مثل تذاكر السفر والطيران والسياحه الترفيهيه الحفلات الموسيقيه ، تذاكر الاحداث الرياضيه .

I : Investment : الاستثمار

والمقصود به الانفاق الاستثمارى مثل شراء الالات والمعدات وبرامج الحاسبات والحاسبات لتشغيل المصانع ، ويضاف الى الانفاق الاستثمارى انفاق القطاع العائلى على المساكن الجديده New Houses ، ولا يتضمن الانفاق الاستثمارى عمليات الاستثمار المالى اى شراء السندات والاسهم ، فلفظ استثمار هنا يعنى شراء السلع واستهلاك الخدمات بغرض استخدامها فى نشاط الاعمال Businesses ، اى المقصود به الاستثمار الحقيقى وليس الاستثمار المالى .

G : Government Spending : الانفاق الحكومى :

وعادة ما يتضمن الانفاق الحكومى احدى فئتين :

1- **مخصصات الخدمات العامه** مثل التعليم والصحه .
2- **الانفاق الرأسمالى طويل الاجل فى المنافع العامه** مثل الطرق والكبارى ولايتضمن المدفوعات التحويليه المباشره مثل اعانات البطاله والرفاهيه .

X: Total Gross Exports : اجمالى قيمة الصادرات :

وتشمل السلع والخدمات التى يتم تصديرها للدول الاخرى .

I : Total Gross Imports : اجمالى قيمة الواردات :

وتشمل السلع والخدمات التى يتم استيرادها من الدول الاخرى .

3/1 – ةد م ا د ا ب ا ا ا : ب ا ا ا :

GDP = C + I + G + (X – I)

:

C : Consumption ا ك او ا ق ا آ

ــ ا نا ك ــ د ــ او ق ــ ا ــ ى ــ ا ــ ا او ص ــ ا ك ب ا ، ا ع ا آ ا ن ـ ا او ءا ـ ا ـ ـ) ا آ ا و (ـ ـ ةد ـ ا ـهو ث ـ او تار ـ ا ـ ـ ا ـ نا ـ ـ تا ـ و ـ : Goods Durable ـ و ، ـ ا ا ا آ ا ث ا ا آ ا ق ا : 1- ا ـ ا ـ ا ـ ا ة ـ ا هو : Durable Goods -Non : ـ ز تا نا ا ه و . 2- ا ا

وا ا ا هو آا د ا ثا ــ ا آا ــ ، ــ ا ت ــ ا ــ ا ــ او نا ــ او ــ ا ا : Services : او ءا ا . 3- ت ا .

I : Investment : ا ر

ت ــ ا ا ــ و تا ــ او ت ا ءا ــ ــ ر ــ ا ق ــ ا ــ د ــ او ـ ا ق ا ا ف و ، ا ت او ـ ا ع ـ ا ق ـ ا ر ـ ا ، ت ـ ر ـ ا ق ـ ا ـ و New Houses آ ـ ا ـ

، د ـ ا نا Businesses ـ ا ءا ـ ه ر ا ، او تا ا ءا نا ا ر ا ل ـ ا ط ـ ا ا ض ت ا ك او

ر ا و ا ر ا ا .

G : Government Spending : ا ق ا :

ى ا ا ق ا ةد و : 1- ا ت ا ت او ا . 2- ا ا ا أ ا ق ا ر ـ او ق ا

ا ا ا ت ا او ه و ا ت .

X : Total Gross Exports : ا ا تارد :

و ا او ت ا ه ولا ا ى .

I : Total Gross Imports : ا ا تادرا :

ل ا ى و ا او ت ا ا اهدا و .

1/4 : الناتج القومى الاجمالى : GNP Gross National Product

يقيس الناتج القومى الاجمالى اجمالى قيمة السلع والخدمات المنتجه داخل دولة ما ولكن لابد من الاخذ فى الاعتبار جنسية منتج السلع او مقدم الخدمه ، فالناتج القومى الاجمالى يتضمن قيمة السلع والخدمات للشركات المحليه وقيمة السلع والخدمات المنتجه من شركات محليه داخل حدود الدول الاخرى ، فى مقابل ذلك فانه لايتضمن قيمة السلع والخدمات المنتجه داخل الدوله ولكن من قبل شركات اجنبيه .
وهذا هو الفارق بين الناتج المحلى الاجمالى والناتج القومى الاجمالى وامثله ذلك شركات مثل بى ام دبليو ، وشركة جنرال موتورز .
وعادة ما تستخدم المعادله التاليه لحساب الناتج القومى الاجمالى

$$GNP = C + I + G + (X - I) + NGP$$

حيث :

NFP : Net Factor Payment : صافى مدفوعات المنتجين .

وهو عبارة عن الفارق بين قيمة السلع والخدمات المنتجه محليا بواسطه شركات اجنبيه وقيمة السلع والخدمات المنتجه خارجيا بواسطة شركات محليه .

تأثير الناتج المحلى الاجمالى على الاسواق :

اولا : التأثير على سوق الفوركس (العملات) : ارتفاع الناتج المحلى الاجمالى يعنى اقتصاد قوى وتعافى في الاقتصاد المحلى لذا ترتفع قيمة عملة هذا الاقتصاد مقارنة بعملات الدول الأخرى ذات الناتج المحلى الضعيف ، لذا يزيد الطلب على عملة الدولة ذات الناتج المحلى الاجمالى القوى والمتنامي .
ثانيا : التأثير على سوق السندات : عندما يكون الناتج المحلى الاجمالى ضعيفا فان المستثمرين يجدون الملاذ الآمن في السندات لأنها تعطى دخلا وعائدا ثابتا أفضل من الأسهم ، وعلى العكس عندما تكون قراءة الناتج المحلى الاجمالى قوية وجيده وتظهر نموا في الاقتصاد فان المستثمرين يقللون من استثماراتهم في السندات ويتجهون ناحية العملات والأسهم .
ثالثا : التأثير على سوق الاسهم : عندما تكون قراءة الناتج المحلى الاجمالى قوية وجيده وتظهر تناميا في الاقتصاد فان المستثمرين يثقون في قدرة الشركات على النمو والازدهار ، لذا يزداد الطلب على الأسهم وترتفع أسعارها .

ارتباط الناتج المحلى الاجمالى بالسوق :

ارتباط قوى جدا وتنتظر كافة الاسواق هذا البيان شهريا لانه يعد من اقوى المؤشرات الاقتصاديه قياسا لقوة الاقتصاد لذا تنتظره كافة الاسواق . يتم تعديله شهريا ويعبر عنه كل ثلاثة اشهر .

4/1 : ا ا ا : Gross National Product GNP

ا ا ا او ا ت ا دا ـ ود ـ ـ ا ا

ـ ا ، ا م وا ا ر ا ا و ا ت ـ او ـ ا ـ و ـ ا ت آ ـ ت ـ او ا ـ ـ ـ ذ ـ ، ى ا لوا دو اد ت آ ا

ا ت آ و و ا ا دا ت او ا . ا ـ ا ـ او ـ ا ـ ا ا قر ا ه ا هو ـ ذ ـ او ـ

GNP = C + I + G + (X – I) + NGP زر لا آ و ، د ما ت آ . ا ا ا ب ا د ا م ةد و

: NFP : Net Factor Payment : ت ا .

ا و ا او ا ت ا ر ا آ ت و ا ـ ت ا ـ ا ـ ـ ا ـ ـ ا ت آ ـ ـ ا ـ ةر هو ت آ ـ ـ ا ـ ـ ت او ـ قر ـ ا ـ ةر هو ت آ ـ ـ ـ ا ـ ـ ا ـ .

ا ا ا ا قا :

وا : آر ا ق ا) ت ا : (ـ ا ـ ا ـ ا ع را و ى د ا د ـ ا د ـ ا ا ـه ـ ـ ـ ا ـ ـ ا ـ ا

لوا ت ر ى ا ـ ـ ـ ا ا ، ا ا ا تاذ

ى ا ا ا ا تاذ و ا او . : تا ا ق ا : ـ ـ ا ـ ا ـ ا ن ـ ا ن ا ذ ا نو تا ا ـ ا و د ـ
أ

ا ـ و ـ ـ ا ـ ا ـ ا ا ةءا ـ ن ا و ، ا ـ ـ و ـ ار ـ ا ـ ن ـ ـ ا ن ـ د ـ ا ـ تا ـ ا ت ا ن و او . : ا ا ق : ـ ا ا ا
ةءا ن

أ هر و ا او ا زدهر ، ا داد ا رة ا آ ت ا ا د ن ا ن و و .

ق ا ا ا ط ار : ا ى ط ار ا تا ـ ا ى ـ ا ـ ـ ـ ن ا ا ه قا ا آ و قا ا آ ا د ا ة ا د ا . ـ و ا آ

ثانيا : مؤشر اسعار المستهلكين : CPI Consumer Price Index

يعد مؤشر اسعار المستهلكين من المؤشرات الهامه التى تكشف حالة التضخم فى دولة ما ، وهو عبارة عن سعر مجموعة من السلع والخدمات مقارنة بقيمة اساس تقدر بمائه ، اذا كانت قيمة المؤشر 112 يعنى ذلك ان مجموعة السلع والخدمات زادت اسعارها بمعدل 12 % عن قيمتها عند احتساب المؤشر ، وبمقارنه معدلات التضخم الشهريه يمكنك تحديد التغيرات فى القوة الشرائيه من شهر الى آخر .

المؤشر الاساسى لاسعار المستهلكين : Core CPI

يتم احتسابه بنفس طريقة حساب مؤشر اسعار المستهلكين ولكن يتم حذف السلع والخدمات ذات التقلبات السعريه الكبيره مثل الغذاء والطاقة لان هذه السلع ذات تقلبات سعريه حاده تشوه من قيمة مؤشر اسعار المستهلكين ، لذا فان المؤشر الاساسى لاسعار المستهلكين ادق من مؤشر اسعار المستهلكين .

تاثير مؤشر اسعار المستهلكين على الاسواق :

أولا : التأثير على سوق الفوركس (العملات) : اتجاه مؤشر أسعار المستهلكين إلى الارتفاع يعنى تآكل القوة الشرائية وضعفها لذا فهناك توقع لآن يتجه البنك المركزي إلى رفع سعر الفائدة لتعويض تآكل القوة الشرائية ولتعويض التضخم وكبح جماحه . وارتفاع سعر الفائدة يعنى ارتفاع الطلب على العملة لان معدلات الفائدة المرتفعة تجعل العملة أكثر جاذبية .

ثانيا : التأثير على سوق السندات : ارتفاع مؤشر أسعار المستهلكين يعنى ارتفاع الفائدة يعنى انخفاض الطلب على السندات مما يؤدى إلى انخفاض أسعارها .

ثالثا : **التأثير على سوق الأسهم** : ارتفاع مؤشر أسعار المستهلكين يعنى ارتفاع معدلات الفائدة يعني انخفاض قدرة الشركات على الاقتراض لارتفاع تكلفة الاقتراض ويؤثر هذا على نمو أعمال الشركات مما يعنى انخفاض الطلب على الأسهم وبالتالي انخفاض أسعارها .

ارتباط مؤشر اسعار المستهلكين بالسوق :

قوى جدا لان مؤشر اسعار المستهلكين مقياس للتضخم ويتم الافصاح عنه شهريا .

ثالثا : تقارير البطاله :

تمدنا تقارير البطاله ببيانات هامه عن عدد الأفراد الباحثين عن العمل ، وعادة ما يتم التعبير عنها فى صورة نسبة مئوية من القوى العاملة التى لاتعمل ، وتتضمن تقارير البطاله بعض الاحصائيات مثل متوسط المكاسب Average Earnings وعدد الوظائف الجديده فى الاقتصاد ، تساعد هذه التقارير المحللين فى تحديد ما اذا كان هناك نموا فى الاقتصاد ام لا ، ايضا يتم نشر تقارير بطاله عن القطاعات الصناعيه لذا فان هناك امكانيه فى قياس مدى نمو بعض القطاعات مثل التصنيع والتعدين ومقارنتها بنمو الاقتصاد العام وبالقطاعات الاخرى .

وارتفاع البطاله هو مؤشر سلبى للاقتصاد نظرا لان فقد الوظائف يعنى انخفاض الدخل يعنى انخفاض الطلب على السلع والخدمات ، اى يعنى تأثيرا واضحا على الانفاق الاستهلاكى وانخفاضه نظرا لان اعانات البطاله لاتغطى الاجور والمرتبات التى كان يحصل عليها من فقط وظيفته ، لذا فان انخفاض الانفاق الاستهلاكى هو انخفاض طبيعى لارتفاع البطاله .

ر ا ـ ا ـ ـ ا ا تا ا ا ر ـ س ا ر ت او ا ةر هو ، ود ـ Consumer Price Index CPI : ا ر ا :
ـ ذ ـ نا ـ ا ـ او ـ ت تداز 112 ـ ، اذا آ ـ ا

ا ا تا ا ة ا ا ا ر ـ ـ ت ا ـ ا ـ ب ا ـ ، و % 12 ا هر ل .

ـ ا ف ـ ـ و ا ر ا ب ا او ءا ا ا ا ت ا تاذ ت او ت تاذ ا Core CPI : ا ر ا ا

ن ه

د ا ر ا ، ا ـ ا ن ا ـ ا ـ

ر ا ا قدا ر ا .

ا ر ا ا قا :

وأ : آر ا ق ا) ت ا (: ا ر ـ أ ـ ا إ ة ا آ ع ر ا ا ا ا ن ك ا و ي ـآ ا إ ر ة ا ة ـ ا ـآ ا ـ ا ـ ـآو ـ ا ـ و .
ع راو ة ـ ا ـ ـ ا ع ـ را ـ ـ ا ت ـ ن ة ـ ا ـ ا

ا آأ ذ . : تا ا ق ا : ع را ر أ ع ـ را ـ ا

ة ا بد تا ا ا ض ا إ ض ا هر أ . : ق ا ا : ـ ع را ر ـ أ ع ـ را ـ ـ ا ت ة ا ض ا ضا ـ ا ـ ع ـ ر
ر ة ا ـ آ ت ـ ا ـ ضا

أ ر ه ا ض و ـ ا ـ ا آ ت ا ض ا ـ أ ل و ه ا .

ق ا ر ا ط را : ح ا و س ا ر ا ن ا ى .

ا ر : د ه ت ا ر دا ا ـ ـ ةد ـ و ، ـ ا ـ ـ ا ى ـ ا ـ ةرا ـ ا ر ـ ـ و ، ـ ـ ا ا :
ـ ا د ـ و ا ا ـ ك ـ ه ن ـآ اذا ا ر ا ه ، د ا ك ـ ه ن ـ ا ـ ـ ا ت ـ ا ـ Average Earnings ـ ا ـ ت ا ا
ر ا ، ما د ا

ى ا د ا م و ت ا ا ـ س ـ ى ـ ـ ا ـ ت ـ ا ـ او ـ و ر ـ ـ ـ .

ـ ا ض ـ ا ـ ا ن ا د ه ا ع راو ق ـ ا ـ ـ اوا ـ ـ با ، ت ـ او ـ ا ـ ا ض ا ن ـآ ـ ا ت ـ او ر ـ ا ـ ـ ا
ت ـ ا ن ا ـ او آ ا و ـ ـ ض ـ ا ـه آ ـ ا ق ـ ا ض ـ ا ن ـ ا ـ ، ـ

ر ع ا .

اضف الى ذلك حقيقه ان العاملين الحاليين الذين لم يفقدوا وظائفهم بعد يشعرون أنهم عرضة لفقد وظائفهم وعرضه للبطاله لذا يقللون من الانفاق الاستهلاكى من اجل زيادة المدخرات كى يستعدوا لفترة فقدان وظائفهم .

تأثير تقارير البطاله على الاسواق :

اولا : التأثير على اسواق الفوركس (العملات) : انخفاض معدل البطاله يعنى اقتصاد قوى وزيادة فى الانفاق الاستهلاكى والذى يؤثر بقوة على التضخم لذا سيوجه المتعاملين فى الاسواق الماليه انظارهم تجاه البنك المركزى وسياساته التى قد ينتج عنها ارتفاع فى سعر الفائده لكبح جماح التضخم وهو ما سيؤدى الى زيادة الطلب على العمله مقابل العملات الاخرى .

ثانيا : التأثير على سوق السندات : كما قلنا سابقا فان انخفاض البطاله علامة على اقتصاد قوى ولكن مع وجود مخاوف من التضخم تؤدى بالبنوك المركزيه الى رفع سعر الفائده وهو مايشكل ضغطا على اسعار السندات ويؤدى الى انخفاضها .

ثالثا : التأثير على اسواق الاسهم : اذا كان التوظيف عند معدلاته الطبيعيه او قريبا منها فمن المفترض ان هناك نشاط قوى للشركات وبالتالى تتحقق ارباح مرتفعه ويرى المستثمرين ان هناك علامة قوية للاستثمار فى الشركات خاصة فى القطاعات ذات تقارير البطاله الجيده لذا ترتفع اسعار الاسهم .

هام جدا : عند الافصاح عن سياسات التوظف وتقارير البطاله فهناك تصريحات تصدر من المسئولين عن الاقتصاد عن هذه التقارير لذا يجب اخذها بعين الاعتبار .

ارتباط تقارير البطاله بالسوق :
مرتفع جدا فلتقارير البطاله تأثيرها القوى على الاسواق عموما وهو من المؤشرات الهامه جدا لانه يؤثر على الانفاق الاستهلاكى .

رابعا : معدلات الفائده : Interest Rate

معدل الفائده ويسمى سعر الفائده هو عبارة عن تكلفة الاقتراض ويعبر عنه كنسبة مئوية ويعتبر الاداة الرئيسية للسياسة النقديه التى تؤثر على الاقتصاد القومى ويتحدد من خلال البنك المركزى مثل بنك الاحتياطى الفيدرالى فى الولايات المتحده الامريكيه ، بنك انجلترا فى انجلترا ، بنك كندا فى كندا ، البنك المركزى الاوروبى فى الاتحاد الاوروبى .

اذا اشارت المؤشرات الاقتصاديه الى ان هناك نمو سريع وكبير فى الاقتصاد فان هناك تضخم يصاحب هذا النمو لذا يضيق البنك المركزى tighten من السياسة النقديه من خلال رفع سعر الفائده ، يؤدى هذا الى ارتفاع تكلفة الاموال نظرا لان البنوك التجاريه ستحصل على اموال الاحتياطى بتكلفة مرتفعه وتقرض الشركات والمؤسسات والمستهلكين الافراد بتكلفه مرتفعه ايضا وبهذا تقلل من الطلب على الاموال ، على العكس من ذلك فان محاولات انعاش الاقتصاد من خلال خفض سعر الفائده يزيد من الطلب على الاموال وهى سياسة تعرف بالسياسة التوسعيه Expansionary policy

تأثير معدلات الفائده على الاسواق :

اولا : التأثير على اسواق الفوركس : عادة ما يفضل المستثمرون الاستثمار فى العملات ذات العائد الاعلى ، فاذا ارتفعت اسعار الفائده لعملة ما فان المستثمرين

نو و او ا ا ا نا ذ ا ا ـ أ ةد ـ ز ا آ ا ق ا ن ا و و
اوآ تا ا و نا ة .
ر ق ا ا ا :
وا : آر ا قا ا ا) ت ـ ا (: ـ ـ ا ل ـ ض ـ ا ـ ا ـ ا ة ى او آ ا ق ا ةد زو ى د ا ا ا هر ا ا قا ا ا ـ ـ ا و ى آ ـ ا ةد ـ ز ـ ا ند ـ ـ ـهو ـ ا ح ـ ا ع را ى ا ت ا ا .
تا ا ق ا : ـ ـ ا ض ـ ا ن ـ ـ ـ ـ آ د ا فو د و و ى د ا ـ ر ـ ا ـ آ ا ك ـ ى ا ا ند و تا ا ر ا هو ا : .
ا قا ا ا : ـ وا ـ ا ا ن آ اذا ى ـ و ـ ح را و ت آ ى ط ك ه نا ض ا ا تاذ ت ـ ا ـ ـ ت آ ـ ا ـ ر ك ه نا :
ا ر ا ا ا ر .
ا م ه : ر ت ك ا ر و ا ت ح ا ا ه ا ا ر ا ه د ا ا ر.
ق ا ر ط را : تا ـ ا ـ ـهو ـ قا ـ ا ـ ى ـ ا ـه ا ر
ا
ا ا ا ق ا آ .
و ا ل ـ آ ـ ـ و ضا ـ ا ـ ـ ةر ه ا د ـ و ا د ا ا ا ا ةاد ا و ـ ا ـ ا ت ا ار ا ا Interest Rate : ار : ا ت ى آ ا ا ل ـ ا ـ آ ، ا ا ا ا ، د ـ ا ـ ـ ورو ا ى ـآ ا ـ ا ، ا ـ آ ورو ا .
ك ـ ه ن ـ د ـ ا آو ك ه نا ا د ا تا ا تر ا اذا
ـ ـ ا ـ ا ـ ا ـ ع را ا ا ه ند ، ا ر ل ـ ر ا ك ـ ا ن ا ـ لا ـ ت ــ او ت آ ــ ا ض tighten ى آ ا ا ا ا ا ه ــ و ــ ــ ــ ا لا ــ ا ــ ــ
Expansionary policy ـ ، لا ـ ا ـ ـ ا ا و ا دا ا او ـ ـ ـ ا ـ ـ ل ـ د ا ش ا ت و ن ذ ا ا ا ا ف هو لا
ت ا ا قا ت :
وا : آر ا قا ا ا : ـ ر ـ ا نو ـ ا ـ ةد ـ ا ن ـ ـ ـ ـ ا ر ـ ا ـ را اذ ـ ، ـ ا ا تاذ ت ا

يزيدون من طلبهم على هذه العمله واستثماراتهم فيها للحصول على العائد المرتفع لها والنتيجه هى ارتفاع الطلب وزيادة سعر صرف العملة مقارنة بباقى العملات .

ثانيا : التأثير على اسواق السندات : هناك علاقة عكسية بين اسواق السندات واسعار الفائده ، فرفع سعر الفائده يؤدى الى انخفاض اسعار السندات لان المستثمرين يفضلون العمله ذات العائد المرتفع ، والعكس فان انخفاض اسعار السندات يؤدى الى جعل السندات اكثر جاذبية .

ثالثا : التأثير على اسواق الاسهم : ارتفاع اسعار الفائده يزيد من تكلفة اقتراض الاموال مما يوقف الخطط التوسعيه للشركات لذا فان ارتفاع سعر الفائده يؤثر سلبيا على اسواق الاسهم ويؤدى الى انخفاض اسعار الاسهم .

ارتباط اسعار الفائده بالسوق :

مرتفع جدا لان اسعار الفائده من اكثر الادوات استخداما من جانب البنوك المركزيه للتحكم فى الاقتصاد .

خامسا : منحنى العائد : Yield Curve

يرسم منحنى العائد عائد الادوات الماليه ذات الدخل الثابت مثل السندات ، وشكل المنحنى يوضح العلاقة بين العائد المتوقع للسندات وفترة استحقاقها ، وفائدة السندات تعتمد على فترة استحقاقها وعلى الجدارة الائتمانيه لمصدر السندات . وحتى تكون السندات جذابه فان السندات ذات الاجل الطويل او فترة الاستحقاق الكبيره لابد ان تعطى فائده او عائد اعلى لانها تحمل مخاطر فقد جزء من قيمتها من خلال انخفاض مايعرف بفارق السيولة Liquidity Spread

وفارق السيولة هو عبارة عن الفارق بين عائد السندات واسعار الفائده قصيرة الاجل ، اذا ارتفعت اسعار الفائده يضيق فارق السيوله وينخفض لذا تصبح السندات اقل قيمة لان عوائدها ثابته ولاتزيد حتى تعوض المستثمرين عن ارتفاع اسعار الفائده وبهذا تنخفض القيمة الحقيقيه للعائد ، واذا ارتفعت اسعار الفائده واصبحت اكبر من فائده السندات فان فارق السيولة يصبح سالبا .

منحنى العائد الطبيعى : Normal Yield Curve

من اسمه فان منحنى العائد الطبيعى هو منحنى يأخذ الشكل المقعر ، ويعنى هذا ارتفاع عائد السندات كلما طالت فترة الاستحقاق ، ويوضح هذا نظرية تسعير الموازنه Arbitrage Pricing Theory والتى تشير الى انه كلمات ازدادت فترة الاستحقاق كلما ارتفع عائد السندات ، ويوضح هذا رغبة المستثمرين فى استثمار اموالهم فى السندات طويلة الاجل بغض النظر عن مخاطر هذه السندات .

منحنى العائد المستوى : Flat Curve

ينتج عندما تتساوى عوائد السندات ذات الاستحقاقات المختلفه ، ويشير هذا الى رغبة المستثمرين فى قبول عوائد السندات طويلة الاجل والتى لاتعطى مقابل Premium اعلى من عوائد السندات قصيرة الاجل ، ويقبل المستثمرون هذا فى حالة شعورهم بأن الاقتصاد ضعيف وان هناك احتمال لعدم رفع سعر الفائده .

منحنى العائد المقلوب : Inverted Yield Curve

يعنى اتجاه المنحنى الى ادنى كلما مر الوقت وزادت فترة الاستحقاق ويوضح هذا رؤية سلبيه للسوق والاقتصاد فى المستقبل ، ويوضح ايضا بداية فترة تباطؤ اقتصادى او احتمال كساد محتمل ، ويوضح منحنى العائد المقلوب تشاؤم طويل الاجل مقارنه بمنحنى العائد المستوى ، لذا تقل عوائد السندات طويلة الاجل عن عوائد السندات قصيرة الاجل منتجه فارق سيولة سالب ، ويوضح هذا رغبة المستثمرين فى استثمار

نو ـ ا ـ ا ـ ل ـ ـ ار او ا ه ت ا ر ا ف ةد زو ا ع را ه او . : تا ا قا ا ا : تا ـ ا قا ـ ا ـ ـ ـ ك ه ـ ا ىد ـ
ـ ا ـ ـ ، ـ ا ر ـ او ن تا ـ ا ر ـ ا ض ـ ا تا ا ر ا ض ا ن او ، ا ا تاذ ا ن ا

ذ آا تا ا ا ىد . : ا قا ا ا : ضا ـ ا ـ ـ ـ ـ ا ر ـ ا ع را

ت آ ا ا لا ا ـ ـ ـ ا ـ ع ـ را ن ـ ا

ا ا قا و ا ىد ا ا ض ا ر ا .

ق ا ر ا ط را : ـ آ ا ك ـ ا ـ ـ ا ـ ا تاود ا ـ آا ـ ـ ا

ر ـ ا ن ا

د ا .

ـ ا ـ و ، تا ـ ا ـ ـ ا ـ ا تاذ ـ ا تاود ا تا ا ة و ، ا ة و تا ا ا ا تا Yield Curve : ا :
ـ ا ر ـ ـ ا ةرا ا و ا ة . ن ـ ـ و اذ تا ـ ا ن ا تا ا نا ـ ـ ا ق ـ ا ة ـ وا ـ ا ـ ا ت ض ـ ا ل ـ ـ ـ ـ ء ا وا

قر ا ف Liquidity Spread

ـ ا ة ـ ـ ا ر او تا ا قر ا ةر ه ا قر و ا را اذا ـ ـ ا تا ـ ا ـ ا ـ و ا قر ا ر ا ـ و ـ ا ر ـ ا ع ـ را ـ ـ ا ض ،
ـ ـ ـ و ه ا ن

ـ ـ ـ آا ـ او ـ ا ر ـ ا ـ را اذاو ، ا ا

ا قر ن تا ا .

ا ـه ـ و ، ـ ا ـ ا ـ ـ ه ا ا ن ا **Normal Yield Curve :** ا ا

تدادزإ ت آ ا ا او ـ آ ق ـ ا ة Arbitrage Pricing Theory زا ا ا ه و ، ق ا ة آ تا ا ع را

ـ ـ ا ـ ا ر ـ ا ـ ـ ا ـ ـ ا ـ را ـه ـ و ، تا ـ ا ـ ـ را تا ا ه ا ا تا ا .

ـ ا ا ـه ـ و ، ـ ا ت ـ ا تاذ تا ـ ا ـ ا ىو Flat Curve : ى ا ا
ـ ا ه نو ا و ، ا ة تا ا ا ا Premium ـ ـ ر ـ ـ ـ او ـ ا ـ تا ـ ا ـ ا ل ـ ـ ـ ا

ار م ل ا ك ه ناو د ا ن هر .

ا ؤر ا ه و ق ا ة تدازو ا آ دا ا ا وا ىد ـ ا ـ ة ـ ـ ا ـ ا ـ و ، ـ ا د او Inverted Yield Curve : ب ا ا
ق

ـ ر ـ ا ـ مؤ ـ ب ـ ا ـ ا ـ ـ و ، ـ د آ ل ا ا ا ، ى ا ا تا ـ ا ـ ا ـ ـ ا ـ تا ـ ا ر ـ ا ـ ـ ا ر ا ه و ، قر ا ة

اموالهم على اساس العوائد الحالية اعتقادا منهم ان العوائد ستنخفض بصورة كبيره لمواجهه تدهور الاقتصاد .

منحنى العائد المحدب Humpled Curve

يحدث عندما تتساوى عوائد السندات قصيرة الاجل مع عوائد السندات طويلة الاجل ولكن ترتفع عوائد السندات متوسطة الاجل ويشير هذا الى توقع دخول الاقتصاد مرحلة النمو المؤقت اى ان النمو لن يدوم طويلاة .

ارتباط منحنى العائد بالاسواق :

مرتفع جدا

سادسا : مؤشر اسعار المنتجين : PPI Producer Price Index

يقيس تغيرات اسعار المنتجات التى يقوم المنتجون بانتاجها وذلك بصورة شهريه ، يتم مراجعة هذه البيانات من خلال مسح شامل Survery لمختلف القطاعات والتى تشمل قطاع التصنيع ، الزراعة ، التعدين ، قطاع الخدمات العامه . ومثله مثل مؤشر اسعار المستهلكين فان مؤشر اسعار المنتجين يقارن مستوى الاسعار الحالى برقم مائه كنقطة اساس ، ويعنى هذا انه اذا كان مؤشر اسعار المنتجين 115 فان ذلك يعنى ارتفاعا قدره خمسة عشر بالمائه مقارنة بالاساس .

وعلى عكس ارقام مبيعات التجزئه ، فان مؤشر اسعار المنتجين لايتضمن حساب الضرائب ومصروفات الشحن والتوزيع المضافه للمنتجات .

وبصفه عامه فان ارتفاع مؤشر اسعار المنتجين يعنى نموا اقتصاديا ومستوى توظيف افضل لقطاع التصنيع .

ويرتبط مؤشر اسعار المنتجين بالسوق ارتباطا كبيرا حيث انه يقيس مستوى التضخم الحالى ، ومثله مثل مؤشرات التضخم الاخرى فان ارتفاع مؤشر اسعار المنتجين يعطى اشارة لرفع سعر الفائده لكبح جماح التضخم وهو ما يؤدى الى ارتفاع الطلب على العمله نظرا لتوقع ارتفاع عائدها .

والمؤشر الاساسى لاسعار المنتجين Core PPI يتم حسابه بنفس طريقة مؤشر اسعار المنتجين لكنه لايتضمن العناصر ذات التقلبات السعريه المرتفعه مثل الطاقة والغذاء ، لذا فهو اكثر دقة من مؤشر اسعار المنتجين .

يلاحظ ان مؤشر اسعار المنتجين هو اول تقرير عن التضخم يتم الاعلان عنه شهريا لذا فله اهميته من جانب المستثمرين نظرا لانه يعطى اشارات عن الضغوط التضخميه المؤثره على اسعار الفائده .

<u>تأثير مؤشر اسعار المنتجين على الاسواق :</u>

اولا : التأثير على اسواق الفوركس : مثل باقى مؤشرات التضخم فان ارتفاع مؤشر اسعار المنتجين يعطى اشارة لرفع سعر الفائده مما يؤدى الى زيادة الطلب على العمله ولكن تأثيره على اسواق الفوركس اقل من تأثيره على باقى الاسواق خاصه فى فترات التضخم المتزايد حيث يزيد معدل التضخم على سعر الفائده .

ثانيا : التأثير على اسواق السندات : للتضخم تأثيره الواضح على السندات حيث ان التضخم يؤدى الى انتقال الاستثمارات من سوق السندات الى الاسواق الاخرى الاقل تأثرا بالتضخم وسعر الفائده ، وبصفه عامه فان ارتفاع مؤشر اسعار المنتجين يؤدى الى انخفاض اسعار السندات .

ا ا ا س ا ا ا ا ـ اد ـ نا ا ا ـ ـ ـ ة ر آ ـ

ا ه ا ر د ا .

ث ـ ا ـ تا ـ ا ـ ا ـ ـ ا ة تا ا ىو ـ د ا ل د ا ا ه و ا تا ا و ة مو ا نا نا ا ا Humpled Curve ب ا ا
.

ار ط ا قا :

ا

ا ر ا : د : Producer Price Index PPI

تا ا ر ا ت ا م ا ن وذ ـ ة ر ـ ، ـ

او ت ا ـ ا ت ـ ا ع ـ ، ا ، ارا ، ا ع . ر ـ ا ـ ـ ـ و Survery ل ت ا ه ا

ـ ـ ـ ا ر ـ ا ى ـ نر ـ ـ ا ر ـ ا ر ـ ا ن ا ـ ا ر ـ ا ـ ن ـآ اذا ـ ا ا ه و ، س ا آ 115 ـ ـ ذ ن ـ س ر ر را . ـ ا ـ ن ـ ، ـ ا ت ـ م ـ را ـ و ب ـ ـ ـ ا ر ت ا ز اوا ت و و ا ا . ـ ى ـ و د ـ ا ا ـ ـ ـ ا ر ا ع را ن و ا ع ا . ـ ا ى ـ ـ ـ ا ا آرا ق ا ر ا و و ، ا ـ ا ر ا ع را ن ى ا ا تا ـ ـ ا ع ـ را ـ ا ىد ـ ـ ـهو ـ ا ح ا ة را ه ع را ـ ـ ـ ـ ـ ا ر ا ـ ـ ا ـ ا ت ـ ا تاذ ـ ا ـ ـ Core PPI ا ا . ـ ا ر ـ ـ ا او

ا ر ا د آا ا ، ءا او ا . ا ـ ـ ـ ن ا ا لوا ه ا ر ا نا

ط ـ ا ـ تار ـ ا ـ ـ ا ـ ـ ا ها ـ ا

ا ا ر ا .

ا ر ا ا قا :

وا : آر ا قا ا ا : ع را ن ا تا ـ ـ ا ةد ـ ز ـ ا ىد ـ ـ ـ ا ـ ـ ة را ا ر ا ا قا ا و ا ـ قا ـ ا ـ ـ ـ ـ ا آر

تا ا ا ا ل ا ا .

تا ا قا ا ا : ـ تا ـ ا ـ ـ ا ا ى ـ ا قا ـ ا ـ ا تا ـ ا ق ـ ـ تار ا ل ا ا ىد ا نا ا ـ ا ر ـ ا ـ ع ـ را ن ـ ـ ـ و ، ـ :
ا و ا

ىد ا ا ض ا ر ا تا .

ثالثا : التأثير على اسواق الاسهم : اذا ارتفع مؤشر اسعار المنتجين فان ذلك له دلاله على اقتصاد قوى ولكنه غير مصحوب باثر لحظى على سعر الفائده لذا يزداد الطلب على الاسهم وترتفع اسعارها .

ارتباط مؤشر اسعار المنتجين بالاسواق :
قوى خاصه انه يعلن عنه قبل الاعلان عن مؤشر اسعار المستهلكين ، ويتم اتخاذه كاساس لتوقع مؤشر اسعار المستهلكين .

سابعا : مؤسسة ادارة الدعم ISM Institute of Supply Management
يسمى مؤشر مديرى المشتريات PMI Purchasing Managers's Index

اساسه هو رقم 50 ، يقيس التغير والنمو فى الانتاج الصناعى ويقيس مستوى النمو فى النشاط الصناعى عموما ، ارتفاع المؤشر عن رقم خمسين يعنى ارتفاعا فى الانتاج الصناعى ، كلما زادت قيمة المؤشر كلما دل ذلك على نمو قوى للانتاج والنشاط الصناعى عموما ، كما يعد مؤشر مديرى المشتريات واحدا من المؤشرات الرئيسية للضغوط التضخميه لذا فله تأثيره القوى على الاسواق .

تاثير مؤسسة ادارة الدعم على الاسواق :
اولا : سوق الفوركس : ارتفاع مؤشر مديرى المشتريات يعنى ارتفاع معدل النمو الاقتصادى لذا يزداد الطلب على العمله .
ثانيا : سوق السندات : ارتفاع مؤشر مديرى المشتريات يعنى نمو اقتصادى مع وجود تضخم وتوقع رفع سعر الفائده مما يؤدى الى انخفاض اسعار السندات .
ثالثا : سوق الاسهم : ارتفاع مؤشر مديرى المشتريات يعنى اقتصاد قوى مع خوف بسيط من تضييق السياسة النقديه (خفض سعر الفائده) لذا تتجه الاستثمارات ناحية الاسهم وترتفع اسعارها .

ارتباط مؤشر مديرى المشتريات بالسوق :
قوى جدا لانه يقيس النشاط والنمو الصناعى وينشر شهريا .

ثامنا : مبيعات التجزئه : Retail Sales
يمدنا تقرير مبيعات التجزئه باتجاه الانفاق الاستهلاكى وهو من اوائل التقارير التى تعلن شهريا والتى تتتبع نماذج الانفاق الاستهلاكى للتجزئه خاصه المتعلقه بالسلع الاستهلاكيه والانفاق على الخدمات مثل الخدمات الصحيه اما الخدمات التعليمية فلا يتضمنها التقرير ، ايضا يتم الاعلان عن مبيعات التجزئه دون تعديله بآثار التضخم لذا فحتى نحصل على مقياس حقيقى لمبيعات التجزئه لابد من تعديله بآثار التضخم .

تاثير مبيعات التجزئه على الاسواق :
اولا : التأثير على اسواق الفوركس : اذا كانت مبيعات التجزئه اعلى من المتوقع فان ذلك يشير الى نمو عام للاقتصاد وبالتالى يجعل العمله اكثر جاذبيه ويزداد الطلب عليها ويرتفع سعرها .
ثانيا : التاثير على اسوق السندات : ارتفاع مبيعات التجزئه يعطى اشاره سلبيه لسوق السندات حيث ان النمو الاقتصادى المرتفع والسريع يعنى ارتفاع فى سعر الفائده خاصه القصيرة الاجل مما يؤدى الى عدم جاذبية السندات طويلة الاجل ، وهذا بسبب انخفاض فارق السيولة بين اسعار فائده السندات طويلة الاجل وقصيرة الاجل .
ثالثا : التأثير على اسواق الاسهم : ارتفاع مبيعات التجزئه يعطى اشارة لاقتصاد قوى وبيئة اقتصاديه مرغوب فيها لذا ترتفع الارباح التشغيليه للشركات مما يعنى ارتفاع اسعار اسهم الشركات .

. ا قا ا ا : ـ ـ ذ ن ـ ـ ا ر ـ ا را اذا داد ـ ا ـ ا ـ ـ ـ ا ـ ـ ب ـ ـ و ى د ا د هر ا و ا ا :

قا ا ر ا ط را : ذ ـ ا ـ و ، ـ ا ر ـ ا ـ ـ ن ـ ا ـ ا ى

آ س ا ر ا .

: ادارة ا Institute of Supply Management ISM

ى ا ت Purchasing Managers's Index PMI

ا وا ا ج ا و ـ ى 50 ا ه ر ،

ـ را ر ا ع را ، ا ط ا ا ذ لد آ ا تداز آ ، ا ج ا ط او ج ى ـ ا تا ـ ا ـ ا ـ او ت ـ ا ى ـ ـ آ ، ا

ط ا ا ا ى ا قا .

قا ا ا ةرادا : وا : آر ا ق : ـ ع ـ را ـ ت ـ ا ى ـ ع را ـ ا ل ا ا داد ا ىد ا . : تا ا ق : ـ ىد ـ ا ـ ـ ت ـ ا ى ـ ـ ع ـ را

تا ا ر ا ض ا ا ىد ا ر و د و . : ا ق : ف ـ ـ ى ـ د ـ ا ت ا ى ع را

ا ا تار) ا (ا ا

ا و ا هر .

ى ا ا ط او ا و : را ط ى ا ت ق .

ا ر ا ا وا هو آ ا ق ا ا ت ـــ ا ـــ آ ـــ ا ق ـــ ا Retail Sales : ا ت :

ا ، ا ا ـ ن ـ ـ ت ـ ا نود ـ ر ـ ـ ا ـ ـ ا ـ ت ـ ا ـ ا آ ا او ق ا ت ا ت ا ا ـ ا ـــ او ـــ ـــ ـــ جذ

س ت ا ر ا .

قا ا ت : وا : آر ا قا ا ا : آ اذا ـ ا ـ ـ ا ـ ا ت ـ ا داد ـ

ن ذ ا م د و ا ا آ ـ ذ ـ و

ه و . : تا ا ق ا ا : ـ ر ـ ا ـ ـ ا ت ـ ع را ـ او ـ ا ىد ـ ا ـ ا نا تا ا ق ـ ـ ع ـ را ـ ا ـهو ، ـ ا تا ا ذ م ا ىد ا ة ا ا

ا ة و ا تا ا ر ا ا قر ض ا . : ا قا ا ا : د ـ ةر ـ ا ـ ـ ا ت ـ ع را و ى ع ـ را ت آ ا ح ر ا ا ب د ا

ا ر ا ا آ ت .

ارتباط مبيعات التجزئه بالسوق :
قوى جدا يتم نشره فى الاسبوع الثانى من كل شهر .

تاسعا : مؤشر الانتاج الصناعى : Industrial Production Index IPI

يقيس التغيرات فى الانتاج لمعظم القطاعات الصناعية شاملة التعدين والتصنيع والخدمات العامه ولكنه لا يتضمن نشاط التشييد Construction ، يتم التعبير عن الانتاج الصناعى فى صورة ناتج Output وليس فى صورة دولاريه Dollar ، لذا فان مؤشر الانتاج الصناعى غير مشوه بآثار التضخم لانه لايتم التعبير عنه كقيمة دولارية ، ويجعل من هذا مؤشر الانتاج الصناعى مؤشرا دقيقا لطاقة الانتاج الصناعى للبلاد .
ويرتبط مؤشر الانتاج الصناعى ارتباطا قويا بدورة الاعمال Business Cycle لذا فانه مؤشر دقيق لحجم التوظيف فى النشاط الصناعى ومؤشر دقيق ايضا لمتوسط المكاسب Average Earnings وللدخل الشخصى Personal Income

ارتفاع مؤشر الانتاج الصناعى يعنى آداءا قويا للشركات ولابد ان يؤثر هذا على الاسواق ورغم ذلك ولانه يغطى جانب الصناعه فقط فتأثيرها ليس مرتفعا على الاسواق .

تأثير مؤشر الانتاج الصناعى على الاسواق :
اولا : التأثير على اسواق الفوركس : يعنى ارتفاع مؤشر الانتاج الصناعى نموا اقتصاديا مستمرا لذا يرى المستثمرون هذا فرصة للربح ويزداد الطلب على العملة .
ثانيا : التأثير على اسواق السندات : لان النمو الاقتصادى يصاحبه تضخم ورفع سعر الفائده لذا تقل اسعار السندات .
ثالثا : التأثير على اسواق الاسهم : يبحث المستثمرون من خلال مؤشر الانتاج الصناعى على الشركات ذات النمو الصناعى المرتفع ويزداد الطلب على اسهمها لذا يزداد سعرها .

يتم نشر مؤشر الانتاج الصناعى منتصف كل شهر .

عاشرا : الميزان التجارى : Trade Balance

هو عبارة عن الفارق بين اجمالى قيمة الصادرات واجمالى قيمة الواردات وهناك مصطلحتين مرتبطين بالميزان التجارى هما :
الاول : العجز التجارى Trade Deficit : يحدث عندما تزداد اجمالى قيمة الواردات عن اجمالى قيمة الصادرات .
الثانى : الفائض التجارى : Trade Surplus : يحدث عندما تزداد اجمالى قيمة الصادرات عن اجمالى قيمة الواردات .

لايوجد تأثير يذكر للميزان التجارى على اسواق الاسهم والسندات ولكن تأثيره ينحصر فقط على اسواق الفوركس نظرا لان الفائض التجارى او انخفاض العجز التجارى يعنى ارتفاع صادرات الاقتصاد المحلى وبالتالى ارتفاع الطلب على العملة المحلية مقارنه بالعملات الاخرى مما يزيد من سعرها ، وعلى العكس فان العجز التجارى او انخفاض الفائض التجارى يعنى زيادة الطلب على عملات الدول الاخرى وانخفاض الطلب على العملة المحلية مما يقلل من اسعارها .

ينشر الميزان التجارى بداية كل شهر

ى ا ا ع ا آ : ا ر ط ت ا ق .

: ا ج ا : Industrial Production Index IPI

ـ ر ود Output ـ ـ ا ـ ـ ، ـ ة ر ـ ا ج ا Construction ا ـ او ا ا ت ا ج ا تا ـ ا ط ـ ـ ـ و ـ ا ت ـ او و ـ ـ ـ ة ر Dollar ا ـ آ ـ ر ود ـ ، ا ج ا ر ا ، ـ ا ـ ن

ـ ا ـ ـ ا ـ ـ ا ـ د ـ و ـ ا Business Cycle د ا ج ا د ا ا ج ا ا ه و . ل ـ ا ة رو ـ ـ ـ را ـ ا ج ـ ا ـ و ـ ـ د ـ ـ ا ـ ـ ا ـ ط

ا Average Earnings و ا Personal Income

رو ذ و ا ه ا قا را ع ا ج ا داءا آ ت و نا ه ا ا قا .

ا ا ا ج ا ق : وا : آر ـ ا قا ـ ا ا : ا ـ ـ ا ج ـ ا ـ ع ـ را ـ ا ا داد و ا ه نو ا ى ا ا د ا . : تا ـ ا قا ـ ا ا : ـ رو ـ ـ بد ـ ا ـ ا ن ا ر ا ا ا تا . : ا قا ا : ج ـ ا ـ ل ـ ـ نو ـ ا ـ ا ـ ـ ا ـ ـ ا داد و ا ا ا تاذ ت آ ا ا

داد ه .

ا ج ا آ .

ا نا ا بر : ا : Trade Balance

ة ر ا قر ا ا تارد او تادرا ا هو ك ه

تادرا ـ ا ـ ـ ا داد ث : Trade Deficit ه بر ا نا : لوا : بر ا ا

. ـ ـ ا داد ـ ـ ث ـ تادرا ا ا تارد ا : Trade Surplus : تارد ا ا . ا : ـ بر ا ا

ـ ـ و تا ـ اوا قا ا بر ا نا آ بر ـ ا ـ ا ض ا وا بر ا ا ن ا آر ا ا قا

ـ و ـ ا د ـ ا تارد ع را ـ ا ـ ا ـ ـ ا ع ـ را وا بر ـ ا ـ ا ن ـ ـ ا ـ و ، ه ـ ـ ى ا ت ر ض ـ او ى ـ ا لو ـ ا . ت ـ ـ ـ ا ة د ـ ز ـ بر ـ ا ـ ا ض ا هر ا ا ا ا

ا ا نا ا بر ا آ